



## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome

**SALVATORE IMBURGIA**

## ESPERIENZE LAVORATIVE

- Date (da – a) **17/05/19 – attualmente in corso**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **G.A.L METROPOLI EST – DISTRETTO TURISTICO LOCALE**  
Misura 19.4 P.S.R SICILIA 2014/20
  - Tipo di azienda o settore **Azienda consortile per le politiche di sviluppo delle aree rurali.**
  - Tipo di impiego **Incarico professionale - contratto di consulenza**
  - Principali mansioni e responsabilità **Incarico di esperto in COMUNICAZIONE E SOCIAL MEDIA. Attività di comunicazione strategica e marketing territoriale, creazione di attività di promozione digitale attraverso la gestione di siti internet e new social media. Realizzazione di percorsi turistici innovativi attraverso l'utilizzo di strumentazioni digitali per la promozione del territorio con l'ausilio di modelli a realtà virtuale e aumentata.**
  
- Date (da – a) **03/04/19 – attualmente in corso**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **PON 2014/20 – Progetto: 10.2.5A-FSEPON-SI-2017-44**  
**PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO IN FILIERA “Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro” Obiettivo Specifico 10.2 Miglioramento delle competenze chiave degli allievi- Azione 10.2.5**
  - Tipo di azienda o settore **Liceo Ginnasio di stato F. Scaduto – GAL Metropoli EST**
  - Tipo di impiego **Incarico professionale - contratto di consulenza**
  - Principali mansioni e responsabilità **Incarico di esperto per attività di docenza e tutoraggio aziendale per la realizzazione delle attività del percorso di Alternanza Scuola lavoro – Realizzazione di percorsi turistici innovativi attraverso l'utilizzo di strumentazioni digitali per la promozione del territorio con l'ausilio di segnaletica QR e creazione di piattaforme informative WEB.**
  
- Date (da – a) **15/01/19 – 15/3/219**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **PON 2014/20 Progetto 10.2.5C-FSE PON-2018-33**  
**IL NOSTRO PATRIMONIO ARTISTICO- CULTURALE E PAESAGGISTICO: UN'EREDITA' DA RICONSEGNARE ALLA COMUNITA'**
  - Tipo di azienda o settore **Associazione LAND Studio - D.D.S. Casteldaccia (PA)**
  - Tipo di impiego **Incarico professionale - contratto di consulenza con Ass. Culturale LAND STUDIO**
  - Principali mansioni e responsabilità **MODULO: AMIAMO PIAZZA DANTE – Realizzazione delle attività di didattica digitale educativa, creazione di un sito web realizzato da bambini – utilizzo dei codici QR per l'acquisizione delle informazioni sul patrimonio turistico culturale.**
  
- Date (da – a) **01/10/17 – attualmente in corso**
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Consorzio Ulisse soc. coop – Soc- Coop A.L.I. A.P.S Land Studio**  
**Progetto FONDAZIONE CON IL SUD – Bando Valorizzazione dei beni confiscati alle mafie 2016 – CAMBIO ROTTA – La meglio gioventù**
  - Tipo di azienda o settore **Associazione di promozione sociale per lo sviluppo del territorio**
  - Tipo di impiego **Incarico professionale - contratto di consulenza**
  - Principali mansioni e responsabilità **Ideazione e progettazione di un museo multimediale a realtà virtuale immersiva del**

responsabilità	<p><b>Centro di Educazione Ambientale per l'infanzia NEMO - Spazi Visuali.</b>  <b>Attività di animazione ed educazione digitale attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali interattivi, e virtual reality.</b>          Coordinamento delle azioni di Marketing, comunicazione e social media e web, animazione territoriale, rapporti con gli enti istituzionali, gestione dei rapporti con i media e i fornitori di servizi di comunicazione ed eventi coinvolti nell'attuazione del progetto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>01/10/16 – 30/12/2018</b>  <b>Ministero della Giustizia Dipartimento della Giustizia Minorile e di Comunità</b>  <b>Ufficio servizio sociale per i minorenni di Palermo - Centro diurno polifunzionale</b>  <b>Lega Navale Italiana – Sezione Palermo – Coop. Conca d'Oro – Coop. Azzurra</b>  <b>Progetto GIOVANI LEADER - DIPARTIMENTO DELLA GIOVENTÙ DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - Avviso Pubblico G.U.R.I. del 07-11-2012 n. 260, Avviso Pubblico "GIOVANI PER IL SOCIALE 3.</b>          Partenariato Pubblico-privato          Incarico professionale - contratto di consulenza          Coordinamento delle azioni di comunicazione e animazione territoriale, rapporti con il partenariato, attività di social media marketing, gestione dei rapporti con i media e le organizzazioni e i fornitori di servizi promozionali coinvolti nell'attuazione del progetto.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>01/09/16 – 30/12/2016</b>  <b>REGIONE SICILIANA – Assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca</b>  <b>GRUPPO DI AZIONE COSTIERA GAC (FLAG) Golfo di Termini Imerese</b>  <b>PO FEAMP - 2014-2020 Priorità 4 "Sviluppo locale di tipo partecipativo (CLLD) nel settore della pesca"</b>          Società pubblico-privata          Incarico professionale - contratto di consulenza          Esperto per la progettazione di azioni collettive e individuali di animazione e sostegno ai partenariati. Coordinatore delle attività di comunicazione e animazione territoriale e gestione degli strumenti digitali web e social media di comunicazione sui territori dei comuni del GAC FLAG Golfo di Termini Imerese</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>01/10/14 – 30/12/2016</b>  <b>Service &amp; Advice srl – Università degli studi di Palermo – Dipartimento Architettura - Università degli studi di Catania – Dipartimento Architettura – Città di Noto – Regione Siciliana.</b>  <b>Progetto EFIAN - Experimental Fruition Ingenious Ancient Noto</b>  <b>Ministero Istruzione, Università e Ricerca - Bando Startup (PON R&amp;C) 2007/2013 – Linea II Cultura ad impatto aumentato - Avviso D.D.n. 436 del 13 marzo 2013</b>          Partenariato Pubblico-privato          Incarico professionale - contratto di consulenza          Coordinatore Esperto per la progettazione, organizzazione e promozione delle azioni di marketing, comunicazione e animazione territoriale, social media marketing, web marketing.  <b>Progettazione di nuovi modelli di visualizzazione museale del patrimonio culturale, attraverso l'utilizzo di nuove strumentazioni tecnologiche di realtà virtuale e aumentata dell'antica Città di Noto (SR)</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>01/01/15 – 30/12/2015</b>  <b>REGIONE SICILIANA – Assessorato regionale dell'agricoltura, dello sviluppo rurale e della pesca</b>  <b>GRUPPO DI AZIONE COSTIERA GAC (FLAG) Golfo di Termini Imerese</b>          Società pubblico-privata          Incarico professionale - contratto di consulenza          Esperto per la progettazione, organizzazione e promozione dell'offerta turistica congiunta delle attività turistiche, ricreative e culturali del settore ittico. Attività di coordinamento delle azioni di marketing, comunicazione, social media e animazione sui territori dei comuni del GAC Golfo di Termini Imerese. Supporto al coordinamento per gestione dei rapporti con il partenariato locale.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>01/04/13 – 1/10/2015</b></p> <p><b>IPAB Opera Pia Telesino Ardizzone - Media &amp; Services s.c – Città Nuova Coop.</b>  <b>Progetto UPLOAD Interventi sinergici di inclusione sociale e inserimento socio-lavorativo</b>  <b>Assessorato Regionale alla Famiglia, delle politiche sociali e del lavoro</b>  <b>FSE Regione Sicilia – Programma operativo Obiettivo Convergenza – Avviso 1/11</b></p> <p>Partenariato pubblico-privato  Incarico professionale - contratto di consulenza  Progettazione e coordinamento delle attività di marketing, comunicazione digitale, social e web, animazione territoriale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>02 /01/13 – 1/02/2015</b></p> <p><b>Museo Geologico Gemellaro - Sezione del Dipartimento di Scienze della Terra e del Mare dell'Università degli Studi di Palermo - Media &amp; Services s.c Regione Siciliana – Assessorato ai beni culturali e dell'identità siciliana.</b>  Programma Operativo Fesr 2007/2013, ASSE 3 – Obiettivo operativo 3.1.2 Azione 3.1.2. “Servizi avanzati di sostegno alle imprese e ai gruppi di imprese nel settore culturale”.  <b>Progetto GeoVisual. Applicazioni tecnologiche digitali per la valorizzazione e gestione innovative delle risorse culturali del Museo Geologico Gemellaro</b></p> <p>Partenariato pubblico-privato  Incarico di consulenza  Attività di marketing, comunicazione e animazione territoriale, social media e web marketing relative al progetto <b>GeoVisual</b>. Applicazioni tecnologiche digitali per la valorizzazione e gestione innovative delle risorse culturali del Museo Geologico Gemellaro.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>01 /07/12 – 30/04/2013</b></p> <p><b>Dipartimento di Architettura Università degli studi di Palermo - Media &amp; Service s.c Regione Siciliana – Assessorato ai beni culturali e dell'identità siciliana.</b>  Programma Operativo Fesr 2007/2013, ASSE 3 – Obiettivo operativo 3.1.2 “Potenziare le filiere produttive connesse al patrimonio e alla produzione culturale e sostenere i processi di gestione innovativa della risorse culturali” - Azione 3.1.2.Ad “Servizi avanzati di sostegno alle imprese e ai gruppi di imprese nel settore culturale”.</p> <p>Partenariato pubblico-privato  Incarico di consulenza a progetto  Progettazione, coordinamento e gestione delle attività di comunicazione e marketing, social media e web marketing, azioni promozionali per l'organizzazione “<b>Mostra Multimediale La Sicilia dei Vicerè (1412-1812) architettura e vita di corte&gt; - Palermo</b>”  Progetto ammesso a finanziamento con D.D.G.n. 2695 del 06/11/2012 attività culturali di cui al capitolo n. 377703 – Regione Siciliana</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>28 /10/11 – 10/01/2012</b></p> <p><b>IREPA Istituto di ricerche economiche per la pesca e l'acquacoltura</b></p> <p>Ente pubblico /onlus  Incarico di consulenza  Sviluppo dell'attività di marketing, comunicazione e animazione relativa all'analisi degli impatti economici e sociali della politica della pesca.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>19/2/2010 – 3/9/2011</b></p> <p><b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato del Turismo, dello Sport e dello Spettacolo</b></p> <p>Ente pubblico  Contratto di lavoro subordinato</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>Uffici di diretta collaborazione dell'Assessore</b>  <b>DIRIGENTE III fascia - capo del servizio di pianificazione e controllo strategico</b>  <i>Incarichi a supporto dell'Assessore:</i> Responsabile pianificazione delle strategie di sviluppo territoriale, progettazione e programmazione di azioni di intervento a valere sui fondi regionali, statali e dell'Unione Europea.  Componente relatore della commissione tecnica di valutazione per il riconoscimento dei <b>DISTRETTI TURISTICI LOCALI</b> ai sensi del D.A. n.4 del 16/02/2010</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>27/7/09 – 31/12/2009</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato del Turismo, Comunicazioni e Trasporti</b>  Ente pubblico  Contratto di lavoro subordinato  <b>Uffici di diretta collaborazione dell'Assessore</b>  <b>DIRIGENTE III fascia - capo del servizio di pianificazione e controllo strategico</b>  <i>Incarichi a supporto dell'Assessore:</i> Responsabile pianificazione delle strategie di sviluppo territoriale, progettazione e programmazione di azioni di intervento a valere sui fondi regionali, statali e dell'Unione Europea. In collaborazione con l'addetto stampa ha curato la gestione dei contenuti informativi per l'inserimento sui portali web e social.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>20/6/08 – 27/5/2009</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato della famiglia, delle politiche sociali e delle autonomie locali</b>  Ente pubblico  Contratto di lavoro subordinato  <b>Uffici di diretta collaborazione dell'Assessore</b>  <b>DIRIGENTE III fascia - capo del servizio di pianificazione e controllo strategico -</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>10/3/08 – 1/5/2008</b>  <b>MINISTERO PER LO SVILUPPO ECONOMICO – IPI Istituto Promozione Industriale</b>  <b>Per conto della REGIONE SICILIANA Assessorato Regionale Presidenza - dipartimento Programmazione Fondi Strutturali</b>  Ente pubblico  Incarico professionale – contratto di consulenza  Esperto di Pianificazione strategica locale, Marketing territoriale, comunicazione e animazione territoriale per la <b>“Realizzazione di interventi di comunicazione in relazione agli obiettivi di servizio 2007-13 Fondi Strutturali Europei</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>10/01/08 – 10/04/08</b>  <b>COMUNE DI PALERMO</b>  <b>UFFICIO PIT - PIR 8 “Palermo Metropoli dell'Euromediterraneo”</b>  <b>Internazionalizzazione del sistema locale - Piano di marketing territoriale internazionale” (POR SICILIA 2000/2006 Misura 6.06 A).</b>  Ente pubblico  Incarico professionale – contratto di consulenza  Esperto di pianificazione strategica di sviluppo locale, Marketing, gestione di contenuti per il web e i social, animazione del territorio, attività di internazionalizzazione e promozione internazionale.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> </ul>	<p><b>1/10/06– 15/02/07</b>  <b>C.E.R.F. Consorzio Enti Regionali di Formazione</b>  <b>P.O.N. MIUR - Per le Regioni Obiettivo I – 2000-2006 – Prog. 1617/807 – Asse III mis.4</b>  <b>EMAPRO - Esperto per la gestione innovativa dei beni ambientali</b>  Progetto I.F.T.S. Piano formativo 2000/2001: "Tecnico per la gestione di servizi turistici connessi alla valorizzazione del territorio" - Cod. Progetto 1999.IT.16.1PO.011/3.07/9.2.14/0054.  Ente di Formazione Pubblico/privato</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>Incarico professionale - contratto di consulenza Docente esperto del modulo didattico di Marketing e comunicazione – Promozione delle biodiversità e prodotti biologici</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p><b>01/03/07 – 1/3/2008</b> <b>Consorzio per la tutela e la valorizzazione dell'OLIO DOP VAL DI MAZARA</b> Tutela e promozione di prodotti alimentari Incarico professionale - contratto di consulenza Responsabile marketing e comunicazione, gestione dei contenuti per il web, social e strumenti digitali, coordinamento delle azioni di animazione sul territorio della DOP Val di Mazara</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p><b>01/03/06 – 1/10/2006</b> <b>Premiati Oleifici Barbera spa</b> Azienda di produzione e commercializzazione di prodotti agricoli Incarico professionale - contratto di consulenza Responsabile azioni di marketing, gestione dei contenuti per il web e strumenti digitali , comunicazione e internazionalizzazione dei prodotti. Attività di promozione e animazione sui territori.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p><b>15/07/06 – 31/12/2007</b> <b>Confederazione Italiana Agricoltori</b> <b>Direzione provinciale di Palermo</b> Associazione di categoria Incarico professionale - contratto di consulenza Responsabile azioni di marketing e comunicazione, per l'organizzazione delle attività di animazione in relazione al progetto OLIOTECH – tecnologie innovative per la produzione e la commercializzazione dell'olio d'oliva.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p>1/2/07– 30/12/07 <b>REGIONE SICILIANA – Assessorato Regionale al Lavoro – Agenzia per l'impiego</b> <b>Centro Interaziendale di Addestramento Professionale Integrato</b> Ente pubblico Incarico professionale - contratto di consulenza Esperto per il coordinamento delle azioni di comunicazione ed informazione, del progetto: "Carovana per l'orientamento al lavoro I e II edizione" INFOA - Formispe</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p><b>01/10/05 – 31/12/06</b> <b>ITALIA LAVORO spa</b> Sezione Regione Sicilia Ufficio progettazione comunitaria e comunicazione Incarico professionale - contratto di consulenza Progettazione del piano di comunicazione, informazione e animazione esecutivo relativo al progetto FSE 2000-06 "SPOILLS Borsa lavoro"</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Date (da – a)</b></li> <li>• <b>Nome e indirizzo del datore di lavoro</b></li> <li>• <b>Tipo di azienda o settore</b></li> <li>• <b>Tipo di impiego</b></li> <li>• <b>Principali mansioni e responsabilità</b></li> </ul>	<p><b>15/07/05 – 31/12/2006</b> <b>REGIONE SICILIANA</b> <b>Assessorato Regionale al Lavoro, Formazione Professionale</b> Ente pubblico – uffici di diretta collaborazione dell'assessore Incarico professionale - contratto di consulenza coordinamento dei progetti attuati dall'assessorato relativi alle azioni di animazione comunicazione ed informazione sulle problematiche del lavoro e l'inclusione sociale in relazione alle misure di finanziamento dell'Unione Europea</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>1/07/06– 30/12/07</b>  <b>METROPOLI EST Consorzio intercomunale per lo sviluppo del Territorio</b>  <b>POR SICILIA 2000-06 PIOS 25 – Pacchetti integrati operazioni strategiche REGIONE SICILIANA</b>  Ente pubblico – consorzio tra comuni  Incarico professionale - contratto di consulenza  Coordinamento delle azioni di marketing per lo sviluppo territoriale, animazione e comunicazione relative alle attività del POR PIOS 25</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>15/10/05– 30/12/06</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato Regionale al Lavoro, Formazione Professionale</b>  <b>FSE 2000-06 INIZIATIVE COMUNITARIA EQUAL FASE II - Misura 3.0.1 – Progetto METAMORPHOSI</b>  METROPOLI EST Consorzio intercomunale per lo sviluppo del Territorio  Incarico professionale - contratto di consulenza  Coordinamento delle azioni di animazione e comunicazione sul territorio tra le aziende partner del progetto e i destinatari delle azioni.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>01/04/06 – 1/10/2006</b>  <b>Istituto Tecnico Commerciale “Don Luigi Sturzo – Bagheria</b>  <b>Accordo di Programma Quadro APQ in materie di politiche giovanili</b>  <b>Giovani protagonisti di se e del territorio</b>  <b>Ente Pubblico</b>  <b>Incarico professionale - contratto di consulenza</b>  <b>Ideatore e co-progettista delle azioni di comunicazione e animazione.</b>  <b>Coordinatore esperto e docente per le attività di comunicazione e social web marketing, ed animazione sul territorio per le azioni dell’intervento “Giovani in rete per un nuovo protagonismo”.</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>15/07/05 – 15/10/05</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato Regionale al Lavoro, Formazione Professionale</b>  Ente pubblico – uffici di diretta collaborazione dell'assessore  Incarico professionale - contratto di consulenza  coordinamento dei progetti attuati dall'assessorato relativi alle azioni di animazione comunicazione ed informazione sulle problematiche del lavoro e l'inclusione sociale in relazione alle misure di finanziamento dell'Unione Europea</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>1/5/05– 1/12/05</b>  <b>Istituto Tecnico Commerciale Statale - Luigi Sturzo - Bagheria</b>  Progetto I.F.T.S. Piano formativo 2000/2001: "Tecnico per la gestione di servizi turistici connessi alla valorizzazione del territorio" - Cod. Progetto 1999.IT.16.1PO.011/3.07/9.2.14/0054.  Ente pubblico  Incarico professionale - contratto di consulenza  Servizi di tutoraggio e docenza per l'animazione territoriale e promozione delle attività progettuali di comunicazione e informazione.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>10/1/05– 30/3/05</b>  <b>MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI</b>  <b>Coordinamento nazionale EURESS – Direzione mercato del lavoro</b>  Ente pubblico  Incarico professionale - contratto di consulenza  Servizi di animazione territoriale e promozione, organizzazione di giornate promozionali sulla città di Palermo.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>15/09/04 – 15/07/05</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato Regionale al Lavoro, Formazione Professionale</b>  Ente pubblico – uffici di diretta collaborazione dell'assessore  Contratto di collaborazione coordinata e continuativa  Componente dell'ufficio di diretta collaborazione dell'Assessore con Incarico di esperto in pianificazione strategica territoriale relativamente alle attività di comunicazione, informazione e animazione riguardante i progetti finanziati dall'Unione Europea (POR , FSE, PIC)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>01/12/04 – 1/6/2005</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato Regionale al Turismo Comunicazioni e Trasporti</b>  <b>POR Sicilia 2000-06 - Azioni per la promozione internazionale delle manifestazioni turistico culturali siciliane.</b>  Dipartimento promozioni e spettacolo – ufficio propaganda , per conto della società di comunicazione OPEN SPACE (Milano) Coop L'Avvenire  Incarico professionale - contratto di consulenza per conto della società OPEN SPACE (Milano)  <b>Progetto POR “Palcoscenico Sicilia”</b> - progettazione della campagna di comunicazione ed informazione internazionale delle manifestazioni turistico-culturali siciliane. Coordinamento delle azioni di animazione territoriale sul territorio siciliano, internazionale ed internazionale,</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>01/03/06 – 01/06/06</b>  <b>REGIONE SICILIANA</b>  – <b>Assessorato Regionale al Lavoro – Agenzia per l'impiego</b>  <b>Centro Interaziendale di Addestramento Professionale Integrato – Agenzia per l'impiego</b>  Ente Pubblico della Regione Siciliana per la Formazione professionale  Incarico professionale - contratto di consulenza    Coordinatore delle attività di comunicazione inerenti al progetto POR di comunicazione ed informazione denominato “FORMISPE formazione agli ispettori del lavoro”</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>15/02/06 – 31/04/06</b>  <b>AZIENDA AUTONOMA TURISMO PALERMO E MONREALE</b>  <b>Settimana internazionale di Musica Sacra”</b>  Per conto della Società di comunicazione Progetti Media &amp; comunicazione srl (Palermo)  ufficio relazioni esterne  Collaborazione professionale    Progettazione esecutiva dell'evento - responsabile relazioni esterne, animazione e rapporti con gli organi di informazione e gli sponsor dell'evento</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p><b>15/01/06 – 31/03/06</b>  <b>AZIENDA AUTONOMA TURISMO PALERMO E MONREALE</b>  <b>POR SICILIA Eventi di alto richiamo turistico</b>  <b>Campionato internazionale di equitazione “COPPA DEGLI ASSI”</b> (Palermo)  Per conto della Società di comunicazione MixMedia srl (Palermo)  ufficio relazioni esterne  Collaborazione professionale    Progettazione esecutiva dell'evento - responsabile relazioni esterne e animazione del territorio, e rapporti con gli organi di informazione e gli sponsor dell'evento</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>01/01/06 – 01/05/06</b></p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>REGIONE SICILIANA</b>  <b>Assessorato Regionale al Lavoro – Agenzia per l'impiego</b>  <b>Centro Interaziendale di Addestramento Professionale Integrato – Agenzia per l'impiego</b>  Ente Pubblico della Regione Siciliana per la Formazione professionale – coordinamento comunicazione  Incarico professionale -</p> <p>Coordinatore delle attività di comunicazione e animazione del territorio inerenti al progetto POR di comunicazione ed informazione denominato "INFOA Informazione e formazione apprendistato"</p> <p><b>01/12/05 – 01/02/06</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>AZIENDA USL 6 Palermo</b>  Progetto PENELOPE – Prevenzione tumori al seno  Direzione sanitaria – servizio informazione URP -  Incarico professionale - contratto di consulenza.</p> <p>Progettazione di una campagna di informazione, animazione territoriale e sensibilizzazione sulla prevenzione dei tumori femminili</p> <p><b>01/02/04 – 01/04/04</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>I.P.S.S.C LUIGI EINAUDI PALERMO</b>  Progetto Professionale Post-Qualifica di Operatore del sistema Informatico Aziendale  Istituto Scolastico (PALERMO)  Incarico professionale - contratto di consulenza.  Docente esperto per la programmazione delle attività di marketing e comunicazione attraverso l'utilizzo di strumenti informatici multimediali</p> <p><b>01/09/03 – 01/10/04</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura PALERMO</b></p> <p><b>Albo Nazionale delle imprese per la gestione di rifiuti PALERMO</b>  Incarico professionale - contratto di consulenza  coordinamento delle azioni di animazione territoriale, organizzazione di convegni e attività di marketing e comunicazione pubblicitaria.</p> <p><b>01/09/03 – 01/10/07</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>A.P.M.I Sicilia</b>  <b>Associazione Piccole e Medie imprese Siciliane</b>  Associazione di aziende private riconosciuta dalla Regione Siciliana – area marketing  Incarico professionale - contratto di consulenza  coordinamento delle azioni di animazione territoriale tra aziende e territorio di riferimento, assistenza tecnica ai progetti attuati dalle aziende associate relativamente alle problematiche di pianificazione strategica di marketing e internazionalizzazione</p> <p><b>10/10/02 – 31/06/2006</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nome e indirizzo del datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> <li>• Date (da – a)</li> </ul>	<p><b>ASI Palermo</b>  <b>Consorzio per l'Area di Sviluppo Industriale della Provincia di Palermo</b>  Ufficio per le relazioni con il pubblico e rapporti con i mezzi di informazione  Contratto di collaborazione coordinata e continuativa  Responsabile delle azioni di animazione territoriale tra le aziende e il territorio di riferimento, pianificazione strategica di marketing e politiche di sviluppo territoriale dell'ente, coordinamento dei progetti ed assistenza tecnica delle aziende associate relativamente alle problematiche di marketing, informazione e alla cooperazione internazionale</p>



- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 15/01/00 – 15/06/02**  
**PUBBLIMED SPA**  
PALERMO  
Ufficio marketing  
Contratto a tempo indeterminato.  
Responsabile delle attività di marketing del gruppo televisivo, coordinatore dei progetti esecutivi di comunicazione e informazione delle singole emittenti televisive TRM, TELEMED, EUROMED
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 01/09/99 – 31/12/99**  
**Comune di MONREALE (PA)**  
Ufficio relazioni esterne e informazione  
Incarico professionale - contratto di consulenza  
Esperto del sindaco per le azioni di marketing e animazione territoriale e i rapporti con i mezzi di informazione in occasione delle **manifestazioni del Giubileo 2000 nella città di Monreale**
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 15/01/99 – 15/03/99**  
**Comune di TERMINI IMERESE (PA)**  
Ufficio relazioni esterne e informazione  
Incarico professionale - contratto di consulenza  
Esperto del Sindaco per le azioni di marketing e animazione territoriale, gestione dei rapporti con i mezzi di informazione
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 01/01/99 – 15/01/01**  
**TELEMED SPA**  
PALERMO  
Emittente televisiva regionale – direzione marketing e informazione  
Contratto a tempo indeterminato  
Direttore Marketing dell'emittente televisiva, responsabile eventi speciali e ufficio relazioni esterne e animazione territoriale
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
    - Principali mansioni e responsabilità
- 01/05/98 – 01/01/99**  
**COMUNE DI PALERMO**  
**FONDAZIONE TEATRO MASSIMO DI PALERMO**  
Azienda di comunicazione – ufficio relazioni esterne – FEEDBACK srl  
Collaborazione professionale  
Responsabile relazioni esterne e attività di coinvolgimento territoriale, rapporti con gli organi di informazione e gli sponsor dell'evento di **“Ritorno alla lirica del Teatro Massimo”**
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- 01/03/98 – 01/10/98**  
**COMUNE DI SAN VITO LO CAPO**  
**San Vito Cous Cous Fest**  
Azienda di comunicazione FEEDBACK srl – Strategie per la comunicazione  
Collaborazione professionale  
Responsabile marketing e Addetto alla progettazione e al coordinamento dei media per la promozione dell'evento
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
      - Tipo di impiego
      - Principali mansioni e responsabilità
- 01/01/98 – 01/07/98**  
**COMUNE DI TRAPANI**  
**Campionati internazionali di Basket 1998**  
Azienda di comunicazione FEEDBACK srl  
Collaborazione professionale  
responsabile relazioni esterne, animazione territoriale, e rapporti con gli organi di informazione e gli sponsor dell'evento.

- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 01/06/96 – 31/12/97**  
**COMUNE DI PALERMO**  
**Assessorato al Centro Storico**  
**Apertura dei Cantieri Culturali alla Zisa**  
 Ufficio relazioni esterne  
 Collaborazione professionale  
 Junior marketing assistant al coordinatore marketing incaricato Dott. Ferruccio Barbera  
 Addetto al marketing e alle relazioni esterne e rapporti con i mezzi di informazione e alla gestione esecutiva degli eventi promozionali
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 01/04/96 – 31/12/97**  
**COMUNE DI PALERMO**  
**Assessorato al Centro Storico**  
**Festival Internazionale del 900**  
 Ufficio relazioni esterne  
 Collaborazione professionale  
 Junior marketing assistant al coordinatore marketing incaricato Dott. Ferruccio Barbera  
 Addetto al marketing, relazioni esterne e attività di animazione, alla gestione esecutiva degli eventi promozionali
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 01/03/96 – 31/12/97**  
**COMUNE DI PALERMO**  
**Assessorato al Centro Storico**  
**TEATRO MASSIMO DI PALERMO**  
 Ufficio relazioni esterne -  
 Assistente operativo al coordinatore marketing incaricato Dott. Ferruccio Barbera  
 Addetto al marketing, relazioni esterne, attività di animazione e gestione dei rapporti con gli sponsor per la riapertura del Teatro Massimo di Palermo
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 01/05/95 – 31/12/96**  
**COMUNE DI PALERMO**  
**Assessorato al Centro Storico e AMAT**  
 Ufficio relazioni esterne  
 Collaborazione professionale univesitaria  
 Addetto alle relazioni esterne, attività di animazione sul territorio e ai rapporti con i mezzi di informazione per l'esecuzione del progetto **AMAT** L'Aquilotto (nuovo mezzo di trasporto pubblico ecologico)
- Date (da – a)
    - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
- 01/04/94 – 31/12/96**  
**UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO**  
 Ufficio relazioni con i media  
 Collaborazione professionale universitaria  
 Addetto alle relazioni esterne, attività di animazione, e ai rapporti con i mezzi di informazione per l'esecuzione del progetto promozionale "SALONE DEGLI STUDI" Fiera Campionaria di Palermo

## DOCENZE

- Date (da – a)
    - Nome e tipo di istituto di istruzione
    - Corso/materia
    - N°ore
  - Date (da – a)
    - Nome e tipo di istituto di istruzione
    - Corso/materia
    - N°ore
- A.A 2006-07 \_ 2007-08**  
 Università degli studi di Palermo – Facoltà di Scienze della Comunicazione  
 Economia e tecnica della pubblicità – Prof.ssa Bianca Longo  
 40 (seminari tecnici sulle strategie di comunicazione e marketing territoriale)
- A.A 2004-05**  
 ISAF-CERF master post-laurea di "Esperto nella gestione innovativa e del marketing dei beni ambientali  
 Marketing strategico e Operativo  
 25

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> <li>• Corso/materia</li> <li>• N°ore</li> </ul>	<p><b>A.A. 2003-2004</b>  Istituto Professionale Statale per il turismo ed il Commercio L. EINAUDI (Palermo)  Pianificazione di Marketing strategico del territorio  50</p>
--	---

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> </ul>	<p><b>2016 – 2017</b>  Università degli studi di Palermo  Dipartimento di Scienze politiche e delle relazioni internazionali</p> <p><b>Corso Master di alta formazione in SOCIAL MEDIA MARKETING</b>  Esperto in tecniche di Digital Marketing e programmazione strategica dei canali di comunicazione attraverso piattaforme di social media.</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>1994 – 1997  Università degli studi di Palermo  Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Palermo  <b>Corso di laurea in Scienze della Comunicazione per i media e le istituzioni</b>  <b>Laurea in Scienze della Comunicazione (DM. 509/99)</b>  <b>La comunicazione istituzionale del patrimonio culturale – Comunicazione di un evento “Il teatro Massimo di Palermo”</b>  Votazione: 110/110 – lode e menzione  Docenti relatori: Gianni Puglisi, Ferruccio Barbera</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• Titolo della tesi di laurea e votazione</li> </ul>	<p>1988 – 1992  Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Palermo  Diploma di laurea (vecchio ordinamento) in <b>SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI</b>  <b>Il mercato comune europeo – integrazione dei mercati internazionali (Economia Politica)</b>  Votazione: 100/110  Docenti relatori: Santamaura - Armao</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> <li>• Qualifica conseguita</li> <li>• votazione</li> </ul>	<p>1980 – 1985  Scuola Internazionale di Palermo  Diploma di MATURITA' CLASSICA  42/60</p>

## FORMAZIONE SPECIALISTICA

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> <li>• Titolo del corso/seminario</li> </ul>	<p><b>1997</b>  Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica  “Dall'Ente all'Utente e ritorno” Comunicazione pubblica come rapporto tra le istituzioni e gli organi di informazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> <li>• Titolo del corso/seminario</li> </ul>	<p><b>1997</b>  Università degli Studi di Palermo  La ricerca e gli studi di marketing – Joseph Sasson (Milano)</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Date (da – a)</li> <li>• Nome e tipo di istituto di istruzione</li> <li>• Titolo del corso/seminario</li> </ul>	<p><b>1996</b>  Università degli Studi di Palermo  Sistemi e processi di valorizzazione nella Comunicazione – Jean Marie Floch (Parigi)</p>

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario

- 1996**  
Università degli Studi di Palermo  
Problemi e metodologie di analisi della comunicazione – Pia Pozzato (Bologna)
- 1995**  
Università degli Studi di Palermo  
Pubblicità e Arte- Luisa Scalabroni (Palermo)
- 1995**  
Università degli Studi di Palermo  
La moda, le mode i consumi – Alessandro Del Lago – (Bologna)
- 1995**  
Università degli Studi di Palermo  
Questione di stile – Denis Bertrand (Parigi)

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario
- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione
  - Titolo del corso/seminario

- 1994**  
Università degli Studi di Palermo  
Il Direct Marketing – Agenzia Cato Jhonson (Roma)
- 1994**  
Università degli Studi di Palermo  
Livelli di pubblicità – Antonio Di Sparti (Palermo)
- 1990**  
C.D.M MARKETING ITALIA (Torino-Palermo)  
Corso di perfezionamento di MARKETING STRATEGICO

## LINGUE

### PRIMA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### INGLESE

BUONO  
BUONO  
BUONO

### SECONDA LINGUA

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

### FRANCESE

SUFFICIENTE  
SUFFICIENTE  
SUFFICIENTE

## CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Project manager esperto in azioni di marketing e animazione territoriale, progettazione e pianificazione strategica del territorio, accounting e relazioni esterne (capacità nel gestire i rapporti tra aziende pubbliche/private ed organi di informazione ) Relazioni pubbliche - lavoro in squadra e capacità di interazione in contesti di tipo partenariale.

## CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Dirigente III fascia dell'amministrazione Regionale Siciliana , Capo Servizio di 3 risorse operative (N°1 dirigente e N°2 funzionari direttivi)  
Pianificazione strategica e organizzazione/coordinamento delle risorse – valutazione delle risorse umane - team manager.  
Ottime capacità di problem solving, comunicazione, organizzazione. Padronanza nella gestione degli strumenti normativi e programmatici, comunitari, nazionali e regionali, nell'ambito di progetti relativi alla Regione Siciliana.

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
TECNICHE E INFORMATICHE**

Ottima padronanza nell'utilizzo di applicativi per la realizzazione e gestione di DIGITAL MARKETING. Esperto in SOCIAL MEDIA MARKETING e attività di animazione del territorio attraverso l'utilizzo di interazioni strategiche tra piattaforme social (Facebook, Instagram, Twitter, Google+, LinkedIn). Esperto in DIGITAL HERITAGE e progettista di modelli di fruizione del territorio innovativi attraverso l'utilizzo di dispositivi multimediali a realtà virtuale e aumentata.

Competenze la progettazione e la gestione di siti web attraverso l'utilizzo dei più comuni applicativi di controllo JOOMLA e WORDPRESS

Applicativi software utilizzati: Word, Excel, Powerpoint, Project, . Access, Adobe Illusrator Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Adobe Premiere, FinalCut, After Effect, Cinema4D, Joomla, Wordpress.

Utilizzo di ambienti e sistemi operativi WINDOWS e APPLE IOS.

**ALBI PROFESSIONALI**

**TECNOSTRUTTURA delle LE REGIONI per il Fondo Sociale Europeo**

Iscritto all'Albo nazionale in qualità di **Esperto in gestione di Progetto** al N° 4283 da 17.11.05

**PATENTI**

Patente A e B italiane

Dott. Salvatore Imburgia



